

招 标 文 件

项目名称：大新镇市民广场装配式一体化厕所采购项目

标书编号：ZJGFS-ZJ2023-G033

项目属性：货物类

张家港市金浩源招投标代理有限公司

2023年08月21日

总 目 录

第一章 投标邀请.....	2
第二章 投标人须知.....	5
一、总则.....	5
二、招标文件.....	5
三、投标文件的编制.....	6
四、投标文件的递交.....	8
五、开标与评标.....	9
六、定标.....	13
七、授予合同.....	15
第三章 合同条款及格式.....	16
第四章 项目需求.....	21
第五章 评标方法与评标标准.....	35
第六章 投标文件格式.....	38
一、封面.....	40
二、投标函格式.....	41
三、开标一览表.....	42
四、资格证明文件.....	43
五、投标配置及分项报价表.....	51
六、常用零件及耗材报价表.....	52
七、技术参数响应及偏离表.....	53
八、商务条款响应及偏离表.....	54
九、第四章项目需求中实质性要求响应对照表.....	55
十、技术方案、服务方案.....	56
十一、投标人情况介绍.....	57
十二、中小企业声明函.....	63
十三、残疾人福利性单位声明函.....	66
十四、监狱企业的证明文件.....	67
十五、检测报告.....	68
十六、其他材料.....	69

第一章 投标邀请

大新镇市民广场装配式一体化厕所采购项目招标项目的潜在投标人应在苏州市公共资源交易平台-张家港频道获取招标文件，并于 2023 年 09 月 12 日 14:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJGFS-ZJ2023-G033

项目名称：大新镇市民广场装配式一体化厕所采购项目

预算金额：860000 元

最高限价：860000 元

采购需求：大新镇市民广场装配式一体化厕所采购项目

合同履行期限：在合同生效后 60 日内供货安装调试结束。遇不可抗力原因需迟延交货的，经采购方同意后可适当延期。

本项目不接受联合体投标。

本项目不允许进口产品投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

无

3. 本项目的特定资格要求：

无

三、获取招标文件

时间：2023 年 08 月 21 日至 2023 年 08 月 28 日

地点：苏州市公共资源交易平台-张家港频道

方式：通过“苏州市公共资源交易平台”下部“交易平台(入口)”栏目中点击地图上的“张家港市”，然后在页面上选择“投标人”进入“苏州市公共资源交易平台-张家港频道(投标人) <http://zjgfbzx.szzyjy.com.cn/TPBidder/>”，在“交易乙方”模块中的[智能推荐]页面使用 CA 或者标证通下载招标文件。本项目不接受现场获取招标文件。

售价：无

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023年09月12日 14:00

地点：张家港市杨舍镇滨河路1号(国泰金融广场C座8楼、9楼开标室)，各供应商可通过<http://zjgfzx.szzyjy.com.cn/BidOpening/>进入张家港市云智慧开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

(一) 拒绝下述供应商参加本次采购活动：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；

2、根据政府采购法及相关法规，以及苏州市财政局《关于印发苏州市市级政府采购信用记录查询和使用工作试行办法的通知》（苏财购（2017）11号）文件的规定，将对供应商进行信用查询。对被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

(二) 招标文件澄清或者修改内容的告知方式：采用在“江苏政府采购网、苏州市政府采购网、苏州市公共资源交易平台”公告的方式告知，投标人可自行下载。

(三) 本次招标不收取投标保证金

(四) 只有在苏州市公共资源交易平台-张家港频道获取招标文件的供应商才可参加本次采购活动。

(五) 1、供应商如确定参加投标，可自行下载招标文件及有关资料，按照《操作手册》要求制作、上传电子投标文件。

2、因本项目采用远程不见面交易模式，故特别说明如下：

(1) 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布时间为准。

(2) 本项目的招标文件和投标文件必须使用经测试过的专用工具软件编制，并通过苏州市公共资源交易平台-张家港频道完成投标过程。开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过张家港市云智慧开标大厅

(<http://zjgfzx.szzyjy.com.cn/BidOpening/>) 参加开标会议，并根据需要使用系统进行互动交流、澄清及文件传送等活动。

(六) 技术咨询

(1) 系统技术服务电话：0512-58188103、400-998-0000

(2) CA 办理咨询电话：0512-58682391

(3) 标证通办理咨询电话：400-998-0000

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：张家港市大新镇人民政府

地 址：江苏省苏州市张家港市大新镇府前西路

联系方式：方慧姣、0512-58760958

2. 采购代理机构信息

名 称：张家港市金浩源招投标代理有限公司

地 址：张家港市杨舍镇港城大道 567 号金茂大厦 2301-5 室

联系方式：朱蓉、15306213650

3. 项目联系方式

项目联系人：朱蓉

电 话：15306213650

第二章 投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中投标人的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性要求的规定（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求）。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，张家港市金浩源招投标代理有限公司在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标采购代理机构收取代理服务费。

4.2.1 本项目采购代理服务费由 中标（成交）供应商 支付；

4.2.2 代理费用收取方式： 转账

4.2.3 收费金额： 预算金额的 1.5%，也即 12900 元

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦在苏州市公共资源交易平台-张家港频道下载本招标文件决定参加投标，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

二、招标文件

6、招标文件构成

6.1 招标文件有以下部分组成：

(1) 投标邀请

- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与张家港市金浩源招投标代理有限公司联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

7、招标文件的澄清或修改

7.1 在投标截止时间前，张家港市金浩源招投标代理有限公司可以对招标文件进行澄清或修改。

7.2 张家港市金浩源招投标代理有限公司有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

7.3 招标文件的实质性变动或修改将在政府采购公告媒体网通知，投标人可自行下载。补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

8、投标文件的语言及度量衡单位

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与张家港市金浩源招投标代理有限公司就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

8.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

9、投标文件构成

9.1 投标人编写的投标文件应包括投标函、开标一览表、资格证明文件、投标配置与分项报价表、常用零配件及耗材报价表、供货一览表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术方案及实施方案、投标人情况介绍等部分。

9.2 **特别提醒：投标人必须在投标文件接收截止时间之前在系统中提交所有与开评标相关的资料。开评标现场不接收任何资料。**

10、投标函和开标一览表

10.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

10.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，若出现价格不一致的情况，评标时一律按开标一览表中价格为准。

11、投标人资格证明文件

11.1 投标人应按招标文件的要求提交资格证明文件。

12、投标配置与分项报价表

12.1 投标人应按照招标文件规定格式填报投标配置与分项报价表，在表中标明所提供设备及主要部件的品牌、型号规格、产地、数量等。**每项货物和服务等只允许有一个报价**（如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价）。

12.2 标的物

12.2.1 采购人需求的货物、供应、安装，调试及有关技术服务等。

12.2.2 若采购需求中对采购标的的质量明确执行标准的，按采购需求明确的标准执行。若采购需求中对采购标的的质量没有明确执行标准的，但有国家标准、或行业标准、或地方标准、或企业标准的，则按排列在前的等级高的标准执行，但执行地方标准、企业标准的，地方标准、企业标准必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。另外，若采购需求中确定的采购标的的质量要求高于国家标准、行业标准的，则以需求中确定的质量要求为准。

12.3 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

12.4 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

12.4.1 项目总价应包括但不限于产品以及相应的附件、备件、配件、包装、税费、运杂（到位）、保险、验收、管理、售后服务、维护、人员培训等所产生的费用。

12.4.2 项目单价按投标配置及分项报价表中要求填报。

12.5 本报价必须充分考虑所有可能影响到报价的价格因素，一旦投标结束最终成交，如发生漏、缺、少项，都将被认为是中标人的报价让利行为。

13、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表

13.1 对招标文件中的技术参数与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因。

14、技术方案及实施方案

14.1 投标文件中应体现技术方案、服务承诺、培训承诺和优惠承诺及各项计划。

15、投标人情况介绍

15.1 投标人的总体情况应在电子投标文件中作出说明。

16、投标保证金

16.1 本次招标不收取投标保证金。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为张家港市金浩源招投标代理有限公司规定的开标之日后九十（90）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，张家港市金浩源招投标代理有限公司于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝张家港市金浩源招投标代理有限公司的这一要求而放弃投标。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18、投标文件的签署

18.1 本招标文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

四、投标文件的递交

19、投标文件的递交

19.1 电子投标文件的递交投标人应当按照《操作手册》规定，在投标截止时间前制作并上传电子投标文件。

20、投标截止日期

20.1 投标人上传电子投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的投标截止时间。

投标人应充分考虑到网络环境、网络带宽等风险因素，如因投标人自身原因造成的电子投标文件上传不成功由投标人自行承担全部责任。

20.2 张家港市金浩源招投标代理有限公司可以按照规定，通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务均应以延长后新的截止日期为准。

21、迟交的投标文件

21.1 张家港市金浩源招投标代理有限公司拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

22、投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，具体操作方法见《操作手册》。

22.2 投标人撤回电子投标文件，则认为其不再参与本项目投标活动。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其电子投标文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤销其投标。

22.5 不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

五、开标与评标

23、开标

23.1 张家港市金浩源招投标代理有限公司将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。

23.2 开标仪式由张家港市金浩源招投标代理有限公司主持，“苏州市公共资源交易平台-张家港频道”将自动对项目进行开标，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

23.3 投标人在开标过程中涉及到的投标文件解密等工作，应按照《操作手册》规定执行。投标人须在规定时间（30分钟）内完成投标文件解密。

24、评标委员会

24.1 开标后，张家港市金浩源招投标代理有限公司将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

24.2 评委会由评审专家、采购人代表组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

24.3 评委会应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐中标候选人。评审专家和采购人代表在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

24.4 评委会将对投标人的商业、技术秘密予以保密。

25. 评标过程的保密与公正

25.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2 在评标过程中，如果投标人试图向张家港市金浩源招投标代理有限公司和参与评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

26. 投标的澄清

26.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

26.2 接到评委会澄清要求的投标人应该派人按评委会通知的时间和格式在系统中澄清，澄清的内容须由投标人法定代表人（或负责人）或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何修改。

26.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

27、对投标文件的初审

27.1 投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

27.1.1 资格性审查

采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

27.1.1.1 关于信用查询：

27.1.1.1.1 根据政府采购法及相关法规，以及苏州市财政局《关于印发苏州市市级政府采购信用记录查询和使用工作试行办法的通知》（苏财购（2017）11号）文件的规定，将对供应商进行信用查询。

27.1.1.1.2 查询时间：投标文件递交截止时间。

27.1.1.1.3 查询渠道：统一登录张家港市云智慧评标大厅“信用接口查询”模块查询供应商的信用记录。张家港市云智慧评标大厅“信用接口查询”模块提供

来自中国政府采购网、信用中国、信用江苏网站的相关主体信用记录。

27.1.2 符合性审查：

依据招标文件的规定，由评委会对投标文件进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

27.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会三分之二及以上成员的认定。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

27.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

27.5 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

27.6 投标人在开、评标全过程中应保持通讯畅通，并安排专人与公共资源交易中心及评标委员会联系。

28、无效投标条款和废标条款

28.1 无效投标条款

28.1.1 投标人未按照招标文件要求上传电子投标文件的；

28.1.2 投标人在规定时间内不解密投标文件或未成功解密投标文件的（因系统原因导致的除外）；

28.1.3 投标文件中没有《开标一览表》或《开标一览表》未加盖投标人公章的；

28.1.4 投标文件中任何有选择的报价；

28.1.5 投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正后投标人不确认的；

28.1.6 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

28.1.7 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

28.1.8 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

28.1.9 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

28.1.10 不同投标人的电子投标文件由同一台电脑制作的；

28.1.11 评标委员会认定投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且投标人不能应评标委员会要求在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时评标委员会可要求投标人提交相关证明材料，证明其报价合理性的；

28.1.12 凡“节能产品政府采购品目清单”中以★标注的政府强制采购产品，投标文件中未提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的（若证书有附件（附录）的，附件（附录）须随证书一起提供）；

28.1.13 供应商被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录；

28.1.14 不同供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

28.1.15 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的；

28.1.16 资格证明文件中要求加盖公章而未加盖公章的；

28.1.17 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

28.1.18 不具备招标文件中规定的资格要求或未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；

- 28.1.19 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 28.1.20 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 28.1.21 不响应招标文件中规定的实质性要求的(本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求)；
- 28.1.22 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形；
- 28.2 废标条款：
 - (1)符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - (2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (3)投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - (4)因重大变故，采购任务取消的。
- 28.3 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：
 - 28.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按财政部第 87 号令第四十三条的规定执行。

六、定标

29、确定中标单位

29.1 评委会根据本招标文件规定评标办法与评标标准向采购人推荐出 3 名中标候选人。

29.2 中标候选人依据得分由高到低进行排名。评委会根据《委托代理协议书》中的授权，直接确定排名第一的中标候选人为中标人。依据财政部 94 号令第十六条第（二）项规定，如果中标人的中标资格因故被取消的，新的中标人按相关规定确定。

29.3 自中标人确定之日起 2 个工作日内，中标结果将在省级以上财政部门指定的媒体上进行公告，公告期限为 1 个工作日。

29.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，中标无效：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 向评标委员会行贿或者提供其他不正当利益。

30、询问和质疑

30.1 询问形式

30.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以登录苏州市公共资源交易平台-张家港频道，进入“我要询问”栏目完成疑问提交和回复查看。

30.1.2 采购人或张家港市金浩源招投标代理有限公司将在3个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

30.2 质疑形式

30.2.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，登录苏州市公共资源交易平台-张家港频道，进入“我要质疑”栏目完成质疑提交和回复查看。

30.2.2 质疑必须按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》及财政部94号令的相关规定提交，未按上述要求提交的质疑函张家港市金浩源招投标代理有限公司有权不予受理。

30.3 特别提示

30.3.1 根据财政部94号令第十一条规定，提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

30.3.2 供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.3.3 供应商提出质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购人或张家港市金浩源招投标代理有限公司有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚。

30.4 其他

30.4.1 采购人或张家港市金浩源招投标代理有限公司将在收到供应商的质疑后七个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

31、中标通知书

31.1 在中标结果确定后2个工作日内，张家港市金浩源招投标代理有限公司向中标供应商发出中标通知书。

31.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律

效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

七、授予合同

32、 签订合同

32.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点,按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同,且原则上不得迟于中标通知书发出之日起十五日,否则给采购人造成损失的,中标人应承担赔偿责任。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

32.3 签订合同后,中标人不得将货物及其他相关服务进行转包和分包。

33、 履约保证金

33.1 合同签订前,中标人向采购单位交付的履约保证金为合同总价款 2 %。

33.2 履约保证金必须是人民币。履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

34、 货物和服务的追加、减少和添购。

34.1 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

34.2 采购结束后,采购人若由于各种客观原因,必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时,在双方协商一致的前提下,可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减,并据此签订补充合同。

35、 监督和公证

35.1 政府有关监督部门将对投标全过程进行监督。

第三章 合同条款及格式

以下为中标(成交)后签定本项目合同的通用条款, 中标(成交)供应商不得提出实质性的修改。

张家港市政府采购合同

项目名称:

项目编号:

甲方: (买方) _____

乙方: (卖方) _____

甲、乙双方根据张家港市金浩源招投标代理有限公司_____项目公开招标的结果, 签署本合同。

一、货物内容

投标货物名称	总价(元)	备注

二、合同金额

2.1 本合同金额为(大写): _____ (_____元)人民币。

总价包括但不限于含设备、软件以及相应的附件、备件、配件、包装、税费、运杂(到位)、保险、验收、管理、售后服务、维护、人员培训等所产生的费用。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方保证所提供货物等涉及到的知识产权和所提供的软件、技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为甲方的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由乙方承担。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

6.1 合同签订前，乙方向采购单位交纳人民币_____元作为本合同的履约保证金。履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

6.2 合同履行完毕退还履约保证金。逾期退还的，应当支付逾期利息，且逾期利息的利率不得低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率。

6.3 乙方不履行与甲方订立的合同的，履约保证金不予退还。

七、转包或分包

7.1 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让给他人供应；

7.2 如有转包和分包行为，甲方有权给予终止合同。

八、交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：_____

8.2 交货方式：_____

8.3 交货地点：_____

九、货款支付

9.1 结付程序：

_____。

9.2 结付期限：

_____。

9.3 乙方收款账户：_____

9.4 甲方合同款支付方式：_____（若乙方为中小企业，不得强制其接受非现金支付方式）

十. 税

10.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、质量保证及售后服务

11.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

11.2 乙方提供的货物在免费质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

11.3 响应时间：_____。

11.4 在免费质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

11.5 上述的货物免费质保期为：_____。

十二、调试和验收

12.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在_____个工作日内完成验收。

12.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

12.4 甲方有权请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出

具质量检测报告。

12.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲乙双方协商解决。

十三、货物包装、发运及运输

13.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

13.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

13.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

13.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

13.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

十四、违约责任

14.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

14.2 甲方逾期办理货款支付的，应当支付逾期利息，且逾期利息的利率不得低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率。

14.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

14.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十五、不可抗力事件处理

15.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履

行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

15.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

15.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、诉讼

16.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为张家港市。

十七、合同其他文件

17.1 下列文件为本合同不可分割部份，与本合同具有同等效力。

(1) 中标通知书；

(2) 供方中标的投标书；

(3) 招标文件；

(4) 供方在招投标过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等。

十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人（或负责人）或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效，生效后至张家港市政府采购管理中心备案。

18.2 本合同未尽事宜，遵照《民法典》合同编有关条文执行。

甲方：

地址：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

乙方：

地址：

法定代表人（或负责人）或授权代表：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

第四章 项目需求

一、清单

1. 清单

序号	名称	数量	单位	图片	所属行业	标的类型	标的属性
1	装配式一体化厕所房屋	84.93	m ²		工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
2	基础	84.93	m ²	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
3	小便器	4.00	套	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
4	蹲便器	10.00	套	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
5	成人坐便器	3.00	套	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
6	儿童坐便器	1.00	套	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
7	一体式洗手台	4.00	套	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热	主要采购	货物

					力、燃气及水生产和供应业)	标的	类
8	晕倒检测系统	1.00	套	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类
9	物联网系统设备	1.00	套	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类
10	大便间隔断	12.00	套	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类
11	小便间隔断	3.00	套	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类
12	水电施工	84.93	m ²	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类
13	拖把池	1.00	套	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类
14	标识牌	1.00	项	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类
15	空调	2.00	台	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类
16	小厨宝	2.00	个	无	工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业)	主要采购标的	货物类

17	排气系统	1.00	项	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
18	第三卫生间人性化设施	1.00	项	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
19	母婴室	1.00	项	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
20	自来水增压设备	1.00	项	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
21	管理间配置	1.00	项	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
22	成品玻璃钢化粪池	1.00	座	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
23	室外管线接驳（水、电、网络、预留智能化设备接口）	1.00	项	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类
24	污水接管	1.00	项	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）	主要采购标的	货物类

注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输

业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

2. 核心产品清单

序号	名称
1	一体式洗手台
2	晕倒检测系统
3	物联网系统设备

3、节能、环境标志产品清单(请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（若证书有附件（附录）的，附件（附录）须随证书一起提供）)

节能产品政府采购品目清单：

序号	名称
1	★小便器
2	★蹲便器
3	★成人坐便器
4	★儿童坐便器
5	★空调

注：以★标注的为政府强制采购产品

凡“节能产品政府采购品目清单”中以★标注的为政府强制采购产品
环境标志产品政府采购品目清单：

序号	名称
1	空调

注意事项：

A、项目需求中加▲的参数为重要指标项；

二、技术要求

序号	名称	内容
1	装配式一体化厕所房屋	<p>1、整体钢架：承重墙采用 C89-1.0/0.8 薄壁冷弯型钢体系（材料的具体使用厚度，根据房屋不同结构部分的具体设计方案执行），轻钢龙骨为 SGM550 双面铝锌$\geq 150g$，（C 型 89mm），及连接件组合打钉而成，以上材质屈服值$\geq 550MPa$，抗拉强度$\geq 415MPa$，伸长率≥ 28，镀层 ZAM150g。</p> <p>2、外墙材料：采用高密度玻纤水泥板加室外高抗酸碱涂层制作；墙体基层板采用 12mm 厚易于安装的环保抗冲击性能欧松板或水泥压力板制作安装，外墙面层材料采用外墙金属挂板或外墙涂料饰面，具有抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不宜老化；具有韧性、不易损坏，隔音隔热性强，抗外力冲击不易碎裂破损；自熄阻燃达到难燃级标准。</p> <p>3、装配式墙体：采用 1mm 厚~0.8mm 厚轻钢龙骨，自攻螺丝固定，内外墙采用 10mm 厚~9mm 厚高强度水泥纤维板，自攻螺丝固定，间距在 400mm*500mm。墙体保温采用纤维岩棉或聚氨酯发泡填充，并在墙体内预制水电管路。</p> <p>4、厕所内墙及地面：地面浇注 C25 混凝土，再铺设防滑地砖，要求地砖耐污性能高，地面瓷砖单片砖不小于 600mm*600mm，墙面采用 300mm*600mm 瓷砖或采用高档竹木纤维板。</p> <p>5、装配式屋顶模板：屋顶设计有防雨、隐私的功能，保证厕间的室内外通风，夏季厕间内温度不高于室外温度。同时屋顶造型与厕所整体相协调。天棚结构采用 C89 冷弯薄壁材料，100mm 厚，高强度自攻螺丝固定，间距 400mm*400mm。</p> <p>6、吊顶：吊顶采用防生锈耐腐蚀，表面平整环保型 600mm*600mm*0.8mm 集成天花板或石膏板造型吊顶。</p> <p>7、窗、室内门、大门：窗户选用优质铝合金材质，窗户大小需做到在满足自然通风条件的基础上做到隐蔽性，保护如厕人员的隐私安全。厕所大门选用玻璃门或电动卷帘门；管理间、第三卫生间门选用优质复合木门。</p> <p>8、平面坡屋面采用铝合金落水管，挡叶网+下水器+弯头，密封胶+固定件固定防水，满足图纸设计需求；斜坡屋顶采用自由落水，屋面瓦采用灰色树脂瓦或沥青瓦或金属屋面瓦，具备保温功能，夏季厕间内温度不高于室外温度。同时屋顶造型与厕所整体相协调。</p> <p>9、无障碍扶手根据残疾人坡道长度采用 304 不锈钢现场定制，地面采用 25mm 火烧板铺装。</p> <p>10、根据结构要求，需增加重钢结构的，均应符合设计要求。</p>
2	基础	<p>基础土方（石）开挖、土方外运及平整，软土夯实后再采用 C20 素混凝土做垫层，采用@14 螺纹钢+c25 混凝土条形基础浇筑，</p>

		具体施工详见施工图纸，模板制安与拆除以及水泥混凝土养护。
3	小便器	1. 小便器冲水方式为感应式自动冲水。 2. 小便器的材质为陶瓷。 3. 洁具设备采用直流电供电，且电压不高于 36V。
4	蹲便器	1. 蹲便器冲水方式为感应式自动冲水。 2. 蹲便器的材质为陶瓷。 3. 洁具设备采用直流电供电，且电压不高于 36V。
5	成人坐便器	1. 坐便器冲水方式为手动式冲水 2. 坐便器的材质为陶瓷。
6	儿童坐便器	1. 坐便器冲水方式为手动式冲水。 2. 坐便器的材质为陶瓷。
7	一体式洗手台	1. 设备采用一体化设计，在同一设备上同时具备出洗手水、出皂液、出干手吹风三种功能。 2. 设备具备一定防偷盗，防破坏设计。 3. 设备配备分体式可照明面镜，面镜尺寸不低于 800mm*500mm。 4. 设备配备整体式洗手台，尺寸不低于 600mm*220mm。 ▲5. 提供设备的安全性检验检测报告。（投标文件中需提供一体式洗手台合格的安全性检验检测报告）
8	晕倒检测系统	1. 设备为一体化设备，禁止使用多个部件或产品拼装。 2. 设备具备与卫生间物联网管理系统兼容、联动功能。 3. 设备具备手动按钮设置，可以通过按钮完成报警或取消报警。 4. 设备具备多重报警功能，包括但不限于：声音报警、手机短信报警、卫生间物联网管理系统报警，等。 ▲5. 提供设备的安全性检验检测报告及控制系统软件著作权文件。（投标文件中需提供晕倒报警系统合格的安全性检验检测报告及晕倒报警系统设备的软件著作权文件）
9	物联网系统设备	1. 系统具备展示设备，在卫生间内应设置展示大屏，可以方便如厕人员了解到包括但不限于以下信息内容，如： (1) 厕位使用状态，空闲或使用中。 (2) 卫生间空气指标，温度、湿度、臭气浓度。 (3) 卫生间水耗。 (4) 卫生间电耗。 (5) 卫生间人流量，包括当日人流量，累计人流量。 2. 系统具备软件操作系统，可以方便保洁管理人员、业主管理人员对卫生间有有效的管理，操作系统须具备包括但不限于以下功能，如： (1) 卫生间整体信息反馈，包括卫生间的水耗、电耗、厕所工作状态、空气指标、人流量信息等。 (2) ▲具备远程调节、操控小便器和蹲便器冲水、定时冲水、单

		<p>次冲水量等功能。</p> <p>(3)▲系统具备合法的知识产权，投标时须提供系统的软件著作权文件。</p> <p>(4)▲系统具备独立的服务器（含云端），投标时须提供系统服务器的采购合同或租赁合同。</p> <p>(5)系统具备为运维宝洁团队、业主团队开放独立权限管理或操作账号功能。</p> <p>(6)系统具备停电设置备份功能，在恢复供电后可以延续断电前的状态信息功能。</p> <p>3.系统具备独立的厕所舆情反馈系统。可以方便如厕人员在此系统上对公厕的运营状态打分或留言评价。舆情系统应包括但不限于以下功能：</p> <p>(1)打分功能，如：卫生状态打分项，保洁工作打分项，硬件设施打分项等。且打分项可以根据业主要求进行随时调整。</p> <p>(2)留言功能，可以进行文字和照片留言。</p> <p>(3)▲扫描进入，可以通过微信扫码直接进入舆情系统。</p> <p>▲系统具备合法的知识产权，投标时须提供系统的软件著作权文件。</p>
10	大便间隔断	<p>隔断材料用厚度 18mm 的专业公厕隔断板（抗倍特二代板），采用铰链和门扣均为不锈钢或铝合金材质。各蹲位隔断高度 2000mm，蹲位尺寸满足国家标准，每个蹲坑配一个亚克力面板有无人灯。每个蹲坑安装有不锈钢挂衣钩以及安全护手。</p>
11	小便间隔断	<p>小便斗隔断的长不低于 900mm，宽不低于 400mm，安装高度不低于 1400mm；</p>
12	水电施工	<p>室内上下水管道排布，电气管线排布，供泡沫管道排布，管道冲洗试压，开关、插座面板安装，墙地面开槽及修补，灭蚊灯、夜间感应照明、应急照明等灯具安装。</p>
13	拖把池	<p>配置陶瓷拖把池+加长水龙头，便于保洁使用。</p>
14	标识牌	<p>按公共厕所标准设置室内标识牌以及室外标识牌、灯箱。</p> <p>1、厕所内外应合理设置清晰明确的指示标识和提示标识，建筑外观总标识：“公共卫生间”+“TOILETS”+“男/女头像”+残疾人标识，夜晚可发光显示；</p> <p>2、指引提示类：如管理间、男厕所、女厕所等，不得缺失；</p> <p>3、温馨提示类：如小便区、厕位间冲水、节约用水等，不得缺失；</p> <p>4、功能提示类：如推、拉、禁烟、物品保护等，不得缺失；</p> <p>5、若有安装产品铭牌需求的，需得到业主方同意。</p>
15	空调	<p>(1) 1.5 匹挂壁式空调，管理间、母婴室各一台挂壁空调，外机防盗装饰施工。</p> <p>(2) 220V ，额定制冷量≥3500w，额定制热量≥4600w（不含</p>

		电辅热)，（3）噪音水平：室内机运行最大风速时噪音≤41 分贝，室外机运行最大（4）风速时噪音≤50 分贝。均不得以其他风速时噪音来响应。 （5）电辅热≥800w （6）冷媒管：纯铜管 （7）循环风量≥700m ³ /h （8）能效等级二级及以上 （9）中标供应商对空调提供至少六年的全免费上门质保服务。
16	小厨宝	冬季配备热水洗手，5L 储水式电热水器
17	排气系统	排风风机及 PVC 排风管道
18	第三卫生间人性化设施	第三卫生间采用双色折叠落地扶手（≥700*750mm），尼龙抗菌材质； 儿童安全座椅（≥510*330*345）1 台，婴儿护理台（≥860*580*490）1 台，安装高度符合人体使用工程学，PP 抗菌材质。
19	母婴室	沙发（≥1400*700*780）1 套；婴儿床（≥1100*650）1 套；儿童安全座椅（≥510*330*345）1 套，壁挂折叠式、最大承重量 30KG、抗菌 HDPE 材质；台式饮水机（≥350*250*255）1 台；热奶器 1 台；操作台（≥1500*600）一套壁挂折叠式、最大承重量 30KG、抗菌 HDPE 材质。
20	自来水增压设备	1. 1KW 变频增液泵，30L 不锈钢压力罐
21	管理间配置	管理间办公桌椅（≥1200*600）1 套；多功能收纳柜（≥800*390*900）1 套；台式饮水机（≥350*250*255）1 台；微波炉（≥20L）1 台。
22	成品玻璃钢化粪池	12 立方米粪便收集、玻璃钢结构，带格栅。三格设计，需要隔舱严密防水无渗漏，设有检测口及吸粪口，污水管采用管径 De200。主管网采用 U-PVU 管道，且坡度均按不小于 0.026 安装接入，化粪池上面采用钢纤维污水井盖施工。其余均采用 ∅160mm/∅110mm/∅50mmU-PVU 管连接。需要将固液污水与清洁用水分离。化粪池上面采用复合材料污水井盖施工。土方开挖、吊装、回填、余方弃置。
23	室外管线接驳（水、电、网络、预留智能化设备接口）	甲方负责水电开户工作，并在施工前将污水、给水、电缆等接驳端口安置至卫生间室外周边 3 米范围内。
24	污水接管	DN200 PE 实壁管：60*402，切缝：120m，石屑掺 3%水泥回填：

		30m ³ ，砼场地恢复 15cm 厚 C30: 80m ² ，砼路面恢复 20cm 厚 C30: 30m ² ，铺装: 15m ² ，井: 9 座，砼破碎外运: (60*0.2*1.5) m ³ ，混凝土路面破碎、修复、窨井砌筑
25	厕所高度	装配式公厕室内净高不低于 3.2 米，外部不低于 4 米；
26	地面基础	根据现场实际情况，采用螺纹钢+c30 混凝土独立沉台基础、条形基础或筏板基础。
27	墙体结构	采用热镀锌 C89-0.8 薄壁冷弯型钢结构，自攻螺丝连接固定。
28	外墙材料	外墙采用高密度玻纤水泥板加室外高抗酸碱涂层制作；墙体基层板采用防火防水易于安装的环保抗冲击性能纤维板制作安装，外墙材料抗紫外线辐射和水汽酸碱侵蚀，不宜老化；具有韧性、不易损坏，隔音隔热性强，抗外力冲击不易碎裂破损；自熄阻燃达到难燃级标准。
29	装配式墙体	墙体采用 1mm 厚~0.8mm 厚轻钢龙骨自攻螺丝固定。内外墙采用 10mm 厚~9mm 厚高强度水泥纤维板，自攻螺丝固定，间距在 400mm*500mm。墙体保温,采用纤维岩棉填充,并在墙体内预制水电管路。
30	装配式屋顶	屋面瓦采用灰色树脂瓦或沥青瓦或金属屋面瓦，设计有防雨、隐私的功能，保证厕间的室内外通风，夏季厕间内温度不高于室外温度。同时屋顶造型与厕所整体相协调。天棚底面采用 9mm 厚高强度欧松板，自攻螺丝固定，间距 400*400mm。
31	内墙及地面	地面瓷砖单片砖不小于 600mm*600mm，墙面瓷砖单品不小于 300mm*600mm；墙面采用瓷砖或采用竹木纤维板（公共大厅区域、管理间、环卫驿站等区域可使用竹木纤维板）。地面铺设混凝土，再铺设防滑地砖，要求地砖耐污性能高。
32	窗户	窗户选用铝合金材质，5mm+9A+5mm 中空钢化玻璃，配二点锁，窗户大小需做到在满足自然通风条件的基础上做到隐蔽性，保护如厕人员的隐私安全。
33	吊顶	使用铝制集成吊顶或竹木纤维板吊顶（规格：300mm*300mm 或 600mm*600mm）。
34	隔断	各蹲位及小便斗之间的隔断材料采用≥18mm 抗倍特板，铰链和门扣均采用 304 不锈钢材质，大便隔断板（墙）上沿距地面高度应在 1900mm 向上，下沿距地面高度应在 150mm 以内；小便斗隔断板（墙）上沿距地面高度应在 1200mm 向上，下沿距地面高度应在 600mm 以内。隔断板材料需防水、防火，表面防划，易于清理。小便斗隔断上方需安置置物架宽度不小于 160mm。
35	扶手	不锈钢材质，纳米除菌涂层。要求所有蹲便器均安装扶手，第

		三卫生间坐便器扶手且需要带折叠功能。
36	厕间配置	每个男女厕间均安装不锈钢衣帽勾与不锈钢垃圾桶。
37	门	厕所大门选用铝合金电动静音卷帘门或玻璃门；厕所内部管理间、第三卫生间等门选用复合门。
38	外部配套设施	厕所外部铺设防滑花岗岩台阶；室外地面铺设花岗岩火烧板；厕所四周墙底均须铺设散水坡，保证美观大方。外部残疾人坡道角度不超过 8°，且必须安装不锈钢扶手。
39	电气及自动控制要求	进户线采用套管地进式放置到电控箱内，所有电路汇总于此。电控箱置于管理间内，做到防水、防潮、防火，保证电路正常运作。箱内设置漏电控制开关，保证用电安全。厕所内部应设置换气系统，换气扇定时开启工作。采用 LED 节能照明灯，保证厕内所有区域照明充分。男女卫生间和大厅安装音乐播放器。
40	给排水要求	自来水进水管径大于等于 De50mm，给水管采用 PPR 材质。冬季需提供热水洗手。排水管道，室内主管道直径不低于 160mm，采用 U-PVC 材质。
41	电线、电缆	用电器采用国标电线，电线采用暗装，所有电线均采用 PVC 保护管套。所有电路汇总于电控箱。控制箱集成在工具间内。
42	电控箱	放置电控箱，所有电路汇总于此。电控箱置于管理间内，做到防水、防潮、防火，保证电路正常运作。箱内设置漏电控制开关，保证用电安全。
43	室内灯光	采用 LED 节能照明灯，保证厕内所有区域照明充分。
44	使用环境温度	厕所需要在-5℃~40℃环境下使用，供水、泡沫管路不应受到温度变化的影响而停止工作。
45	执行标准	<p>a. 产品符合中华人民共和国行业标准 CJJ14-2016《城市公共厕所设计标准》要求。</p> <p>b. 产品卫生指标符合 GB/T17217《城市公共厕所卫生标准》中水冲式厕所一类标准要求。</p> <p>c. 产品排放气体的臭气浓度、氨气浓度符合 GB14554-93《恶臭污染物排放标准》。</p> <p>d. 产品制造严格执行 ISO9001-2000 的质量管理标准。</p> <p>e. GB 50763-2012《无障碍设计规范》。</p> <p>f. CJ 343-2010《污水排入城市下水道水质标准》。</p> <p>g. GB50015-2003(2009 版)建筑给排水设计规范(规定了禁止使用活动机械密封代替水封)。</p>
46	安装要求	该项目男、女厕、管理间、洗手区域等功能分开设置，总体包含施工设计、采购、供货、安装、厕所基础以及化粪池施工等

		<p>与厕所有关的所有工作，确保厕所满足要求，符合投运条件。厕所房体及设备在已完成的厕所基础上进行安装，厕所主体使用年限为二十年。</p> <p>1、中标人遵守现场的一切规章制度，应自行负责施工现场的安全管理，安全、文明安装和调试；</p> <p>2、中标人负责保管、看护进场的设备及零配件；</p> <p>3、中标人应对设备、安装设备（工具）等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，以免受损；</p> <p>4、安全要求：</p> <p>4.1 作业队伍必须加强管理，遵守作业现场的一切规章制度，文明施工，绿色施工，注意安全，一切伤亡事故由中标人负全责；</p> <p>4.2 中标人具有环境污染治理专业技术人员，可对现场施工进行监督指导；</p> <p>4.3 项目实施过程中注意保护现场；</p> <p>4.4 作业人员在施工时应按规定要求统一着装，穿戴好相关安全防护工具，现场作业时明示安全警示标志和作业围挡；</p> <p>4.5 中标人的工作人员在岗履行职责期间（包括上下班途中），发生自身的人身伤害、伤亡，均由中标人负责处理并承担经济和道义上的责任，采购人不承担任何责任。</p> <p>5、所有安装材料质量及安装质量必须严格按照国家规范及江苏省、苏州市相应地方规范、采购文件、材料厂家的技术规范的有关要求执行，如果在合同履行过程中有新的国家或行业（部）规范和标准出台的，则供应商应确保其合同产品达到并符合新的国家或行业（部）规范和标准，因此而增加的费用及风险由供应商自行承担。</p> <p>6、安装时应根据有关产品生产厂商所提供的产品安装说明书和采购文件说明的要求施工，安装辅材必须采用优质产品。</p> <p>7、供应商须保证投标文件所有材料的真实性及成交后所供产品的一致性。成交后，采购人有权指定相关有权部门对供货产品质量进行随机抽样检测，由此产生的所有费用由供应商承担，对产品进行破坏性检测后供应商须无偿补全该产品，如检测不合格，采购人有权要求整改到位，并不予结算相关费用或终止合同，相关损失和责任由供应商承担。</p> <p>8、本次采购项目的产品质量、安装质量及与此相关的所有项目质量、安全问题均由供应商终身负责，如因上述原因造成的一切后果均由供应商自行承担，与他人无涉。</p>
47	项目验收要求	<p>1、验收标准：满足采购文件、投标文件及合同、国标及行业标准。</p> <p>2、验收方法：</p> <p>2.1 中标人所有货物到达现场后，主要产品必须出具生产厂商的出厂产品检验合格证。采购人有权邀请专家到场验货，如验收有疑异，采购人有权指定部门对中标人的产品进行随机抽检，并出具书面检验报告，相关检测费用及专家费用等由中标人承</p>

		<p>担，采购人不再另行支付。采购人及采购人指定部门对抽检产品进行破坏性检测后中标人必须无偿补全该产品。若检测合格，采购人组织整个项目的验收；只要有一件产品检测不合格的，采购人书面通知中标人限期进行整改，若中标人未按时完成整改或整改后再次抽检仍不合格的，则采购人有权终止合同，由此造成的一切损失由中标人承担。所有产品安装结束后将由质监部门专家与采购人共同验收，质监部门专家费用由中标人承担。</p> <p>2.2 中标后，采购人有权不定期对中标标的物的生产过程等进行查看，如果发现中标人存在违反本次采购标的物要求的，采购人有权终止合同，相关损失由中标人承担。</p> <p>2.3 项目完成后，采购人将组织相关专家、有关部门等组成验收小组，严格按照厕所的标准进行验收以及等级与评定方法。厕所的等级与评定方法（苏州市公共卫生间建设与管理规范）详见附件一。</p>
48	其他	<p>1、中标后，在签订合同前，中标人应按照采购人的具体要求，向采购人提供本项目中所采购的设备样本，如：部分房屋材料样本、洁具样本、设备样本、水电器部件与材料样本等。若中标人提供的样本与投标文件不符，或无法满足招标文件第四章项目需求内的功能要求或技术要求，则采购人有权拒绝与中标人签订合同。</p> <p>2、1. 投标人提供本项目的效果图（室外景观效果图、厕所整体外观效果图、亮化效果图、内部各功能区各类配套设施位置及效果图）。</p> <p>3. 投标人应根据招标文件的要求提供具体详实的安装调试方案。包括工作计划、工作步骤、到货验收方面、基础施工方案和组装方案、安全文明施工措施和环保措施。</p> <p>4. 投标人提供针对本项目所需的售后服务方案，包括售后服务网点设置、服务人员的配备、响应时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案、技术支持、售后服务承诺落实的保障措施、维护期内外的后续技术支持和维护能力等。</p> <p>5. 投标人 2020 年以来的类似业绩介绍。</p>

三、商务条款

1 质保期

质保期 (1) 主体结构部分 (如整体钢架、墙体、屋顶等) 免费质保不少于 5 年, 其他部分免费质保期不少于两年。(以双方在验收报告签订日期为准)

(2) 质保期内，除人为损坏和不可抗拒因素外，中标人对设备进行免费质保，对其提供的物品进行免费维修或更换。（以双方在验收报告签订日期为准）

2 售后技术服务要求

2.1、售后技术要求服务

免费质保期内，除人为损坏和不可抗拒因素外，供应方对物品进行免费维修或更换，终身维修。质保期内每半年免费保养、巡检一次，并确保备品备件的正常供应。

中标人在接到采购人维修函电后，必须在 2 小时内对采购单位所提出的维修要求作出响应，4 小时内到达维修现场并维修完毕，若 24 小时内无法维修完毕的须更换同型号产品到位，保证设备正常使用，费用由中标人负责。

(1) 质保期内，供应商负责对其提供的物品进行免费维修或更换。

(2) 供应商必须提出免费质保期内的维修、维护内容及服务方式、范围（产品、技术、部件）。

3 交货期、交货方式及交货地点

3.1、交货期

在合同生效后 60 日内供货安装调试结束。遇不可抗力原因需延迟交货的，经采购方同意后可适当延期。

3.2、交货方式

原厂包装免费送至采购方指定地点。

3.3、交货地点

采购方指定地点

4 货款支付

4.1、结付程序

供方按本合同内容合格地履行供货义务后，凭验收报告、销售发票到采购单位办理货款结算手续。

4.2、结付期限

(1) 合同签订生效后，采购人支付合同金额总价的 30%作为预付款；

(2) 中标人将所供货物交货安装调试完毕，经验收合格，并出具书面交货、验收报告后，支付合同金额 80%，质保期满后一年内支付剩余合同金额，并一次性退回履约保证金；

5 投标货币

5.1、投标货币

人民币

6 备品备件及耗材等要求

6.1、备品备件及耗材等要求

无

四、其他部分

附件一：等级与评定方法（苏州市公共卫生间建设与管理规范）

1. 等级划分

苏州市公共卫生间等级划分为 5 个级别，由低到高依次为：达标、A 级、AA 级、AAA 级、AAA+级公共卫生间。AAA+级公共卫生间也称作公共化妆间。

2. 等级划分依据

苏州市公共卫生间等级的划分以苏州市公共卫生间建设与管理规范第 6 章为依据，包括必备条件、建设规范、管理规范、附加服务四个部分。不同级别公共卫生间必须达到相应的必备条件（高级别公共卫生间的必备条件包含了低级别公共卫生间的必备条件），同时达到相应的分数。在进行等级划分评定时，先对必备条件进行逐一查核，全部符合必备条件的方可进行等级评定的评分工作。

3. 评定方法

评分按本规范附录《苏州市公共卫生间建设与管理评分细则》进行，其中建设、管理两个部分总分 1000 分，附加服务 80 分。各级公共卫生间的最低分值分别为：达标公共卫生间 600 分；A 级公共卫生间 700 分；AA 级公共卫生间 800 分；AAA 级公共卫生间 900 分；AAA+级公共卫生间（公共化妆间）950 分。评分未达到 600 分者均视为未达标卫生间，列入亟需整改范围。

4. 等级标志

达标、A 级、AA 级、AAA 级、AAA+级公共卫生间等级用“达标、A、AA、AAA、AAA+”表示，采用统一标志(LOGO)。

第五章 评标方法与评标标准

一、评标方法与定标原则

1.1、评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2、针对中小企业的评审：（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《苏州市政府采购促进中小企业发展实施意见》（苏财购〔2022〕16号）的规定，对符合办法规定的小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。注：①中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策；②以上规定未尽事项，按《政府采购促进中小企业发展管理办法》等有关制度规定执行。（2）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的通知规定：在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。注：投标人如不提供以上声明函的，不得享受相关政府采购政策。（3）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的通知规定：在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）条件的监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企

业的证明文件。注：投标人如不提供以上证明材料的，不得享受相关政府采购政策。

二、评标标准

1 价格分 40.0 分

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标价为评标基准价，其价格分为满分 40.0 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）* 40.0% * 100（保留二位小数）；

2 技术质量分 35.0 分

2.1. 根据投标人提供的货物技术性能参数满足招标文件要求的情况进行综合评定，项目需求中加▲的参数为重要指标项，完全响应招标文件中要求的得基本分 28 分，重要指标项有负偏离，有一项扣 4 分；非重要指标项满足要求的得 7 分，每负偏离一项扣 1 分；满分 35 分，扣完为止。

注：带“▲”项需按“项目需求”中的要求提供相关证明材料作为佐证，未提供的视为负偏离。（实质性参数要求除外）

3 设计图纸 5.0 分

3.1. 设计图纸

根据投标人针对本项目的效果图（室外景观效果图、厕所整体外观效果图、亮化效果图、内部各功能区各类配套设施位置及效果图）的得 5 分，否则每少一项或内容不全的扣 2 分，扣完为止。

4 方案 14.0 分

4.1. 安装调试方案

投标人应根据招标文件的要求提供具体详实的安装调试方案。包括工作计划、到货验收方面、基础施工方案和组装方案、安全文明施工措施和环保措施；方案完全包含上述内容且满足项目需求的每一项得 2 分；满分 8 分；内容提供但有缺失的每项扣 1 分；方案内容未提供的不得分。

4.2. 售后服务方案

针对本项目所需的售后服务方案，包括服务人员的配备、响应时间及响应程度、紧急故障处理预案、技术支持、售后服务承诺落实的保障措施、维护期内的解决问题的能力及后续技术支持和维护能力等，方案完全包含上述内容且满足项目需求的每项得 1 分；满分 6 分；内容提供但有缺失的每项扣 0.5 分；方案内容未提供的不得分。

5 履约能力分 6.0 分

5.1. 业绩分

投标人 2020 年以来的类似业绩介绍，每有一个得 2 分，最多得 6 分。（请在投标文件中提供合同，合同中须反映出相关内容，如合同中不能反映，须提供其他材料予以佐证，不提供的不得分）

注：

1、以上证明材料，不提供不得分

第六章 投标文件格式

投标主要文件目录

一、封面

二、投标函格式

三、开标一览表

四、资格证明文件

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

财务状况报告（成立不满一年不需要提供）

依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

授权委托书

关于资格证明文件的书面承诺

五、投标配置及分项报价表

六、常用零件及耗材报价表

七、技术参数响应及偏离表

八、商务条款响应及偏离表

九、第四章项目需求中实质性要求响应对照表

十、技术方案、服务方案

十一、投标人情况介绍

拥有的加工设备介绍

类似业绩一览表

投标人获得的相关证书

投标人获得的相关奖项

生产厂家的产品宣传彩页或样册

十二、中小企业声明函

十三、残疾人福利性单位声明函

十四、监狱企业的证明文件

十五、检测报告

十六、其他材料

一、封面

投 标 文 件

项目名称：

招标编号：

投标人名称：

日期：

二、投标函格式

投标函格式

致： ：

根据贵方的 号招标文件，正式授权下述签字人 (姓名和职务)代表我方 (投标人的名称)，全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- 1、同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料；
- 2、我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人；
- 3、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利；
- 4、一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，严格履行合同条款的责任和义务，并保证按照合同条款提供服务；
- 5、与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标单位代表姓名：

投标单位名称：

公章：

日期：

三、开标一览表

开标一览表

投标单位全称（加盖公章）：

投标货物名称	技术要求	总价（元）	备注
	详见第四章项目需求		
投标总报价（大写）			

注：

1、总价为综合报价，包括但不限于含设备、软件以及相应的附件、备件、配件、包装、税费、运杂（到位）、保险、验收、管理、售后服务、维护、人员培训等所产生的费用，对报价构成及相关内容需作说明的可另附页。

2、投标人对招标文件规定的招标报价包含项目不得减少，无论投标人对报价是否有特别说明，均视为所报价格包含了招标文件规定的全部项目价格。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

3. (1) 若本次采购项目为单一产品，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。对招标文件作实质响应的投标人不足三个的，将作废标处理；

(2) 若本次采购项目为非单一产品，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。对招标文件作实质响应的投标人不足三个的，将作废标处理。

四、资格证明文件

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

序号	证书名称	查看

注：若供应商为分公司，则还须提供总公司同意其独立开展业务的授权，其中银行、保险、石油石化、电力、电信、邮政、铁路等特殊行业，可提供总公司有关文件或制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明材料。

财务状况报告（成立不满一年不需要提供）

近年财务状况表

年度	说明	查看

依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明： 我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力。

投标单位（加盖公章）：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面
声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的
书面声明

声明

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标单位（加盖公章）：

授权委托书

授权委托书

本授权书声明：（投标人名称）授权(被授权人的姓名)为我方就 项目采购活动的合法代理人，以本单位名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于 起生效，特此声明。

被授权人身份证号码：

被授权人联系电话：（手机）

授权单位名称：（加盖公章）

单位地址：

日期：

关于资格证明文件的书面承诺

关于资格证明文件的书面承诺

我单位郑重承诺：本单位所提交的投标文件中的关于投标资格的文件、证明和陈述件均符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，且所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

投标单位（加盖公章）：

五、投标配置及分项报价表

投标配置及分项报价表

序号	设备名称	品牌	规格型号	制造厂商	产地	数量	单位	单价（元）	总价（元）
合计		元(大写:)							

注:

- 1、技术要求详见招标文件第四章项目需求；此表的总计金额应与开标一览表相符。
- 2、请提供本标书要求设备详细的配置清单及分项报价，包括标准件及选购件。
- 3、若无品牌，可填“自制”。

六、常用零件及耗材报价表

常用零配件及耗材报价表

序号	产品名称	规格型号	计量单位	数量	单价（元）
1					

注：以上常用零配件及耗材必须保证与所投报设备兼容配套使用。

七、技术参数响应及偏离表

技术参数响应及偏离表

序号	名称	招标货物的技术性能	参与投标的货物的技术性能	有无偏离	偏离内容及原因

注：

1、投标人应根据“技术要求”中的参数要求，对照所投报货物的技术性能进行逐项填写。因未标明或表述含糊导致的评标风险将由投标人承担。

2、若无偏离，在“有无偏离”栏中填写“无”；若有偏离在“有无偏离”栏中填写“有”，并在“偏离内容及原因”栏中作出说明；若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须清楚标明该事项并在“有无偏离”栏中填写“不能确定”。

3、表格不够可另接。

八、商务条款响应及偏离表

商务条款响应及偏离表

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
----	--------	------	-----------

九、第四章项目需求中实质性要求响应对照表

第四章项目需求中实质性要求响应对照表

序号	第四章项目需求中的实质性要求	是否响应（填是或者否）
----	----------------	-------------

十、技术方案、服务方案

技术方案、服务方案

（技术方案及服务方案的内容编排等由投标人自定）

十一、投标人情况介绍

拥有的加工设备介绍

拥有的加工设备介绍（若有的话）

类似业绩一览表

类似业绩一览表

序号	项目名称	合同期（天）	合同金额

投标人获得的相关证书

各类证书

证书名称	查看

投标人获得的相关奖项

各类奖项

证书名称	查看

生产厂家的产品宣传彩页或样册

生产厂家的产品宣传彩页或样册（若有的话）

十二、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：供应商对照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）中的标准，明确标的制造商所属企业类型。

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附：中小企业划型标准规定

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三) 建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) 餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) 信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

十三、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：若供应商对照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）中的规定，明确不符合残疾人福利性单位条件的，则无需提供此声明函。

十四、监狱企业的证明文件

监狱企业的证明文件

注：若供应商对照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）中的规定，明确不符合监狱企业条件的，则无需提供相关证明文件。

十五、检测报告

检测报告（如有）

十六、其他材料